

## Kirchen bieten Bauwagen zum Zuhören beim saarländischen Schaumberg

Saarbrücken, Tholey (epd). Evangelische und katholische Kirchengemeinden stellen ab 7. Juni einen Bauwagen als „Ort des Zuhörens“ im Saarland zur Verfügung. „Wer etwas auf dem Herzen hat, sich ärgert, eine Frage hat, sich freut oder einfach von seinem Tag erzählen möchte, kann zum Bauwagen kommen“, kündigten das Bistum Trier und die evangelischen Kirchenkreise an der Saar am Mittwoch in Saarbrücken an. Bis zum 3. September werde der Wagen einen Stellplatz am Herzwegparkplatz auf dem Schaumberg bei Tholey haben. Mittwochs bis sonntags von 10 bis 12 Uhr sowie von 16 bis 18 Uhr könnten Interessierte vorbeikommen.

Die Pfarreiengemeinschaft am Schaumberg, die Pastoralen Räume Tholey und St. Wendel sowie die Evangelische Gesamtkirchengemeinde St. Wendel bieten das Projekt den Angaben zufolge nach 2019 und 2022 mittlerweile zum dritten Mal an. Unterstützung erhielten sie von der Gemeinde Tholey. Hintergrund der Aktion sei das „Bild einer Kirche, die Anteil am Leben der Menschen vor Ort nimmt, indem sie sich für deren Notlagen, Probleme und Bedürfnisse öffnet und auf die Menschen zugeht - anstatt darauf zu warten, dass die Menschen zu ihr kommen“, hieß es.

## Westfälische Kirche startet Fotowettbewerb zum Klimaschutz

Bielefeld, Schwerte (epd). Die Klimaschutzstelle der Evangelischen Kirche von Westfalen will mit einem Fotowettbewerb Umweltengagement ein Gesicht geben. Bis zum 31. August können bis zu maximal fünf Fotografien eingereicht werden, die Menschen und ihren Beitrag zum Klimaschutz in den Fokus stellen, erklärte das landeskirchliche Institut für Politik und Gesellschaft am Mittwoch in Schwerte. Die Bilder sollten aus dem Wirkungsbereich der westfälischen Kirche stammen.

Die westfälische Präses Annette Kurschus sieht im Klimaschutz die praktische Umsetzung von Glauben und Handeln. „Es braucht klare Worte, entschlossene Hoffnung und tätige Umkehr, und es braucht sie jetzt!“, sagte Kurschus, die auch Ratsvorsitzende der Evangelischen Kirche in Deutschland (EKD) ist.

Die Gewinner des Wettbewerbs erhalten den Angaben zufolge ein individualisiertes Werbebanner mit dem eigenen Teilnahmefoto im Großformat. Der erste Preis ist zudem mit 500 Euro, der zweite mit 300 Euro und der dritte Preis mit 200 Euro dotiert.

## Kirchen